EVENTICA

ŞİRKET PROFİLİ

Lüks Etkinlikler • Deneyimler • Yaşam Tarzı

01 | Yönetici Özeti

Eventica

Kurucu: Çağdaş İNAL

Merkez Ofis

- İzmir, Türkiye
- New York, ABD
- Londra, Birleşik Krallık
- Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri
- Asunción, Paraguay

Eventica Hakkında

Eventica; olağanüstü özel, kurumsal ve yaşam tarzı deneyimlerinin tasarımı, üretimi ve yönetiminde uzmanlaşmış uluslararası bir lüks etkinlik şirketidir.

Eventica, geleneksel bir organizasyon ajansı olarak değil; stratejik planlamayı, mimari etkinlik tasarımını, premium ağırlamayı, konsiyerj hizmetlerini ve sürükleyici hikâye anlatımını tek bir bütünleşik hizmet modelinde birleştiren bir Lüks Deneyim Evi olarak konumlanır.

Her Eventica projesi, müşterinin kimliğini, yaşam tarzını, vizyonunu ve hedeflerini yansıtan eşsiz bir deneyim olarak tasarlanır.

Felsefemiz basittir:

> *Biz etkinlik organize etmeyiz. Unutulmaz deneyimler yaratırız.*

Vizyonumuz

Olağanüstü deneyimlerin nasıl hayal edildiğini, tasarlandığını ve sunulduğunu yeniden tanımlayarak dünyanın en saygın lüks etkinlik şirketlerinden biri olmak.

Eventica, aşağıdaki alanlarda yeni uluslararası standartlar belirlemeyi hedefler:

- Lüks Düğünler
- Ünlü Etkinlikleri
- Kraliyet Düzeyinde Özel Kutlamalar
- Kurumsal Deneyimler
- Destinasyon Etkinlikleri
- Yaşam Tarzı Toplulukları
- Premium Ağırlama
- Deneyim Tasarımı

Misyonumuz

Yaratıcılık, yenilikçilik, kusursuz uygulama ve ayrıntıya gösterilen ödünsüz özenle her etkinliği unutulmaz bir duygusal deneyime dönüştürmek.

Temel Değerler

Mükemmellik

Kusursuzluk bir hedef değildir. Bizim asgari standardımızdır.

Gizlilik

Mahremiyet paha biçilemez. Her müşteri tam bir gizlilik hak eder.

Yaratıcılık

Her proje boş bir sayfayla başlar. Şablon yok. Tekrar yok. Yalnızca özgün konseptler.

Hassasiyet

Binlerce detay tek bir kusursuz anı yaratır. Her bir ayrıntı önemlidir.

Lüks

Lüks, daha fazla harcamak değildir. Lüks, tekrarlanması imkânsız bir şey yaratmaktır.

Güven

Uzun vadeli ilişkiler, tek bir başarılı etkinlikten daha değerlidir.

Bir Bakışta Eventica

Kategori	Detaylar
Sektör	Lüks Etkinlik Yönetimi
Kuruluş	2026
Kurucu	Çağdaş İNAL
Merkez Ofis	İzmir • New York • Londra • Dubai • Asunción
Hizmetler	Lüks Etkinlikler, Düğünler, Kurumsal Deneyimler
Pazarlar	Küresel
İş Modeli	Uluslararası Lüks Deneyim Evi
Hedef Müşteriler	Ultra Yüksek Net Değerli Bireyler (UHNWI), Lüks Markalar, Kurumlar, Ünlüler, Aile Ofisleri

Eventica'yı Farklı Kılan Nedir?

Geleneksel etkinlik ajanslarının aksine Eventica, birden fazla disiplini tek bir yaratıcı vizyon altında bütünleştirir. Şunları bir araya getiririz:

- Lüks Ağırlama
- Etkinlik Prodüksiyonu
- Mimari
- Deneyim Tasarımı
- Hikâye Anlatımı
- Marka Yönetimi
- Psikoloji
- Yapay Zekâ
- Misafir Deneyimi
- Konsiyerj Hizmetleri

unutulmaz, duygusal ve küresel ölçekte ayırt edici deneyimler yaratmak için.

İmza Felsefemiz — Her Etkinlik Bir Hikâye Anlatır

Bir düğün yalnızca bir tören değildir. Bir gala sadece bir yemek değildir. Bir ürün lansmanı bir sunumdan daha fazlasıdır.

Her Eventica deneyimi; mimarinin, ışığın, müziğin, gastronominin, duygunun ve insan etkileşiminin unutulmaz bir hikâyenin bölümleri hâline geldiği bir anlatı olarak tasarlanır.

Eventica Konumlandırması

Eventica, küresel lüks pazarda dünyanın önde gelen deneyim tasarımcılarıyla birlikte konumlanır. İlhamımızı, uluslararası alanda tanınan lüks etkinlik firmalarının sergilediği operasyonel mükemmellikten, gizlilikten ve tasarım felsefesinden alırken, kendi özgün yaratıcı kimliğimizi ve hizmet standartlarımızı geliştiriyoruz.

Lüks Deneyim Piramidi

Lüks Etkinlikler

Seçici özel ve kurumsal müşteriler için premium kutlamalar.

Ultra Lüks Etkinlikler

Ayrıcalıklı mekânlar, uluslararası tedarikçiler ve kişiye özel prodüksiyon içeren son derece kişiselleştirilmiş deneyimler.

İmza Deneyimler

Özgün bir yaratıcı konsept ve özenle kurgulanmış bir misafir yolculuğu etrafında tasarlanan, yalnızca davetle katılınan etkinlikler.

Kraliyet Düzeyinde Deneyimler

Üst düzey müşteriler için özel havacılık, yatlar, konsiyerj hizmetleri, çok günlü seyahat programları ve kapsamlı etkinlik yönetimi içeren büyük ölçekli, tamamen kişiye özel projeler.

Marka Vaadi

Her Eventica deneyimi beş ilke ile tanımlanır:

- Zamansız Tasarım
- Kusursuz Hizmet
- Olağanüstü Yaratıcılık
- Mutlak Gizlilik
- Kalıcı Anılar

Kapanış Mesajı

Eventica, olağanüstü etkinliklerin asla tesadüf eseri olmadığına inanır. Bunlar özenle hayal edilir, titizlikle tasarlanır ve kusursuzca hayata geçirilir — çünkü unutulmaz anlar olağanüstü bir ustalığı hak eder.

02 | Hizmetler ve İş Modeli

Olağanüstü Deneyimlerin Mimarisi

İş Modelimiz

Eventica; üst düzey özel, kurumsal ve kamusal etkinliklerin yaratılması, planlanması, üretimi ve yönetiminde uzmanlaşmış uluslararası bir lüks deneyim evidir.

Eventica, standart etkinlik paketleri sunmak yerine, her müşterinin hedeflerine, marka kimliğine, kültürel geçmişine ve kişisel vizyonuna göre kişiye özel deneyimler geliştirir.

Her proje; stratejik danışmanlığı, yaratıcı yönetmenliği, operasyonel mükemmelliği ve premium ağırlamayı bütünleştiren yapılandırılmış bir metodolojiyi izler.

Temel Hizmet Kategorileri

Eventica, altı ana hizmet birimi üzerinden faaliyet gösterir.

I. Lüks Düğünler

Şirketin düğün birimi, sürükleyici, çok günlü deneyimler olarak tasarlanan, tamamen kişiye özel kutlamalara odaklanır.

- Lüks Düğün Planlama
- Destinasyon Düğünleri
- Sahil Düğünleri
- Özel Malikâne Düğünleri
- Villa Düğünleri
- Tarihi Mekân Düğünleri
- Kale Düğünleri
- Yat Düğünleri
- Butik Otel Düğünleri
- Lüks Tatil Köyü Düğünleri
- Kaçamak Düğün Deneyimleri
- Çok Kültürlü Düğünler
- Kraliyetten İlham Alan Düğünler
- Ünlü Düğünü Planlama
- Ultra Özel Düğünler

II. Özel Etkinlikler

Geleneksel kutlamaların ötesinde olağanüstü deneyimler arayan bireyler ve aileler için tasarlanmıştır.

- Doğum Günü Kutlamaları
- Yıl Dönümü Etkinlikleri
- Nişan Partileri
- Evlilik Teklifi Deneyimleri
- Baby Shower Deneyimleri
- Aile Kutlamaları
- Özel Akşam Yemekleri
- Bahçe Partileri

- Yat Partileri
- Lüks Piknikler
- Kokteyl Deneyimleri
- Sanat ve Kültür Geceleri
- VIP Ağırlama
- Aile Ofisi Etkinlikleri

III. Kurumsal Deneyimler

Eventica, marka algısını ve paydaş katılımını güçlendiren kurumsal deneyimler yaratır.

- Ürün Lansmanları
- Marka Aktivasyonları
- Yönetici Toplantıları
- Yıllık Konferanslar
- Liderlik Kampları
- Ödül Törenleri
- Kurumsal Galalar
- Basın Etkinlikleri
- Yatırımcı Etkinlikleri
- Müşteri Takdir Etkinlikleri
- Çalışan Deneyimi Programları
- Bayi Toplantıları
- Ortak Zirveleri
- İnovasyon Etkinlikleri

IV. Kamusal Etkinlikler

Şehirler, kurumlar ve markalar için tasarlanan büyük ölçekli etkinlikler.

- Festivaller
- Yemek Festivalleri
- Müzik Festivalleri
- Otomotiv Festivalleri
- Teknoloji Festivalleri
- Kültür Festivalleri
- Turizm Etkinlikleri
- Topluluk Festivalleri
- Moda Şovları
- Açık Hava Deneyimleri
- Kamusal Kutlamalar

V. Yaşam Tarzı Deneyimleri

Eventica, etkinliklerin ötesinde, ortak ilgi alanları ve premium deneyimler etrafında şekillenen topluluklar geliştirir.

Eventica Cocktail Club

Özenle kurgulanmış kokteyl kültürü, tadım etkinlikleri ve mikzoloji deneyimleri.

Eventica Whisky Culture

Premium viski tadımları, eğitim deneyimleri ve koleksiyoncu buluşmaları.

Eventica Motorsport Society

Lüks otomotiv deneyimleri, sürüş etkinlikleri ve tutkunlar topluluğu.

Eventica K-Community

Kore kültürünü, mutfağını, eğlencesini ve yaşam tarzını kutlayan etkinlikler.

VI. Premium Konsiyerj

Seçili müşteriler için sunulmaktadır.

- Özel Havacılık Koordinasyonu
- Lüks Ulaşım
- Şoförlü Araç Hizmetleri
- Lüks Konaklama
- VIP Rezervasyonlar
- Seçkin Restoran Rezervasyonları
- Güvenlik Koordinasyonu
- Kişisel Alışveriş
- Sanatçı Anlaşmaları
- Uluslararası Misafir Yönetimi
- Özel Turlar
- Protokol Yönetimi

Etkinlik Tasarım Felsefesi

Her Eventica projesi beş tasarım ilkesi üzerine inşa edilir.

Mimari

Etkinlikler, mekânın karakterine saygı göstermeli ve onu güçlendirmelidir. Ortam, misafir deneyiminin ayrılmaz bir parçası hâline gelir.

Duygu

Her etkinlik, hikâye anlatımı, atmosfer ve insani bağ yoluyla akılda kalıcı duygusal anlar uyandırmalıdır.

Ağırlama

Lüks, yalnızca görsel sunumla değil, misafirlerin nasıl hissettiğiyle tanımlanır. Hizmet kalitesi, genel deneyimin merkezinde yer almaya devam eder.

İnovasyon

Yapay zekâ destekli planlama, sürükleyici aydınlatma ve etkileşimli kurulumlar dâhil olmak üzere gelişmekte olan teknolojiler, misafir yolculuğunu güçlendirdikleri noktalarda kullanılır.

Hassasiyet

Başarılı etkinlikler; disiplinli planlamaya, koordinasyona ve ayrıntıya gösterilen özene dayanır. Her zaman çizelgesi, geçiş ve operasyonel unsur özenle yönetilir.

Eventica İmza Deneyim Modeli

Her proje, yapılandırılmış sekiz aşamalı bir süreci izler.

Aşama 1 — Keşif

Müşteriyi anlamak.

Aşama 2 — Araştırma

Konum, kültür, hedef kitle ve hedefler.

Aşama 3 — Yaratıcı Yönetmenlik

Hikâye anlatımı, mood board'lar, görsel kimlik ve tema geliştirme.

Aşama 4 — Ana Planlama

Bütçe, zaman çizelgesi, lojistik, tedarikçi stratejisi ve risk değerlendirmesi.

Aşama 5 — Tasarım Geliştirme

3D görselleştirme, çiçek tasarımı, aydınlatma, mobilya, misafir yolculuğu ve markalama.

Aşama 6 — Prodüksiyon

Mekân hazırlığı, kurulum, teknik prodüksiyon, eğlence, ağırlama ve güvenlik.

Aşama 7 — Canlı Etkinlik Yönetimi

Saha operasyonları, gerçek zamanlı koordinasyon, misafir hizmetleri, sorun çözümü ve kalite güvencesi.

Aşama 8 — Etkinlik Sonrası

Değerlendirme, müşteri geri bildirimi, performans analizi, medya arşivi ve ilişki yönetimi.

Hizmet Standartları

Her Eventica projesi aşağıdaki taahhütler doğrultusunda yürütülür:

- Kişiselleştirilmiş proje yönetimi
- Kalite beklentileriyle uyumlu, özenle seçilmiş tedarikçiler
- Şeffaf bütçeleme ve planlama
- Yapılandırılmış acil durum planlaması
- Yüksek gizlilik standartları
- Detaylı operasyonel koordinasyon
- Premium misafir deneyimi

Hedef Müşteri Segmentleri

Eventica, kişiye özel ve yüksek kaliteli etkinlik deneyimleri arayan müşterilere hizmet vermek üzere tasarlanmıştır. Başlıca segmentler şunlardır:

- Lüks yaşam tarzı müşterileri
- Kurumsal organizasyonlar
- Premium ağırlama markaları
- Destinasyon etkinliği müşterileri
- Uluslararası ziyaretçiler
- Özel gruplar ve topluluklar
- Yaratıcı ve kültürel kurumlar

Eventica Farkı

Eventica, kendini şu unsurları bir araya getirerek farklılaştırmayı hedefler:

- Stratejik etkinlik danışmanlığı
- Kişiye özel deneyim tasarımı
- Topluluk oluşturma
- Uluslararası yaratıcı ilham
- Modern teknoloji
- Ağırlama odaklı uygulama

Amaç yalnızca etkinlik düzenlemek değil; akılda kalıcı, duygusal olarak etkileyici ve profesyonelce sunulan deneyimler yaratmaktır.

03 | Eventica Lüks Düğünler

Aşkın Mirasa Dönüştüğü Yer

Düğün Biriminin Genel Bakışı

Eventica Lüks Düğünler, olağanüstü tasarıma, zarif ağırlamaya ve kusursuz uygulamaya değer veren çiftler için son derece kişiselleştirilmiş düğün deneyimleri yaratmaya adanmıştır.

Her düğün, tek günlük bir etkinlik değil, bütünlüklü bir deneyim olarak kurgulanır. İlk danışma görüşmesinden son vedaya kadar her detay, çiftin hikâyesini, değerlerini ve hedeflerini yansıtacak şekilde tasarlanır.

Yaklaşımımız; stratejik planlamayı, yaratıcı yönetmenliği, operasyonel mükemmelliği ve premium misafir hizmetlerini tek bir bütünleşik yolculukta birleştirir.

Felsefemiz — Her Çiftin Bir Hikâyesi Vardır

Her düğün bu hikâyeyi anlatmalıdır. Çiçeklerle, renklerle ya da dekorasyonla başlamayız. İnsanlarla başlarız.

Mekânları, menüleri veya estetiği konuşmadan önce şunları anlamaya çalışırız:

- Çift kimdir?
- İlişkilerini tanımlayan nedir?
- Hangi gelenekler en çok önem taşıyor?
- Misafirlerin nasıl hissetmesini istiyorlar?
- Kutlamadan uzun süre sonra hangi anılar kalmalı?

Yaratıcı süreç, ancak bu sorular yanıtlandıktan sonra başlar.

Eventica Düğün Formülü

Her düğün, beş bütünleşik ilke üzerinden geliştirilir.

1. Strateji

Stratejik aşama; vizyon çalıştaylarını, bütçe planlamasını, zaman çizelgesi geliştirmeyi, misafir profili analizini, kültürel ve dini hassasiyetleri, destinasyon değerlendirmesini ve risk analizini kapsayarak kutlamanın tamamı için çerçeveyi belirler. Güçlü bir stratejik temel, belirsizliği azaltır ve uygulama kalitesini artırır.

2. Tasarım

Tasarım, dekorasyonun ötesine geçer; yaratıcı konseptten mimari yerleşime, çiçek düzenlemelerinden aydınlatmaya, tören tasarımından mobilya stilizasyonuna, davetiyelerden masa düzenine ve misafir akışına kadar misafirlerin etkinliği nasıl algıladığını ve deneyimlediğini şekillendirir. Amaç, tutarlı bir görsel ve duygusal anlatı yaratmaktır.

3. Ağırlama

Misafir deneyimi, her Eventica düğününün merkezinde yer alır; kişiselleştirilmiş karşılama, misafir desteği, VIP koordinasyonu, konaklama ve ulaşım lojistiği, çok dilli destek, konsiyerj hizmetleri, beslenme ve erişilebilirlik hassasiyetlerini kapsar. Lüks, yalnızca misafirlerin gördüklerinde değil, nasıl ağırlandıklarında da yansır.

4. Prodüksiyon

Prodüksiyon, yaratıcı konseptleri gerçeğe dönüştürür — teknik prodüksiyon, ışık ve ses sistemleri, güç altyapısı, sahne kurulumu, dekoratif montaj, eğlence koordinasyonu, catering denetimi ve tedarikçi yönetimi; hepsi ayrıntılı operasyonel kontrol listeleriyle yönetilir.

5. Deneyim

Nihai amaç, yalnızca başarılı bir etkinlik değil, unutulmaz bir duygusal yolculuktur — özel bir ilk görüş anı, gün batımı töreni zamanlaması, sürpriz performanslar, aile anmaları, kültürel ritüeller ve veda kutlamaları. Bu özenle kurgulanmış anlar, çoğu zaman misafirlerin en çok hatırladığı anılar hâline gelir.

Düğün Kategorileri

İmza Düğün

Zamansız tasarımı ve zarif hizmeti öne çıkaran, butik mekânlar, lüks oteller ve özel malikâneler için uygun, zarif ve kişiselleştirilmiş kutlamalar.

Destinasyon Düğünü

İzmir, Çeşme, Bodrum, Kapadokya, Como Gölü, Amalfi Sahili, Santorini, Paris, Londra, Dubai ve Maldivler gibi seçili destinasyonlarda düzenlenen eksiksiz düğün deneyimleri. Destinasyon seçimi; müşteri tercihlerine, lojistiğe ve yasal gerekliliklere bağlıdır.

Malikâne Düğünü

Genellikle açık hava törenlerini, bahçe resepsiyonlarını, hafta sonu programlarını ve aile odaklı ağırlamayı içeren, ayrıcalıklı misafir deneyimleri için tasarlanmış özel villa ve malikâne kutlamaları.

Yat Düğünü

Deniz lojistiği, liman koordinasyonu, misafir transferleri, gemi içi ağırlama, eğlence ve denizde fotoğraf çekimiyle süperyatlarda veya özel teknelerde gerçekleştirilen lüks düğünler.

Kültürel Düğün

Dini koordinasyon, kültürel protokol, çok dilli iletişim ve geleneksel törenlerle desteklenen, çok kültürlü aileler ve uluslararası misafirler için tasarlanmıştır.

Özel Düğün

Gizliliğe öncelik veren müşteriler için; sınırlı misafir listeleri, kontrollü medya erişimi, uygun görüldüğünde gizlilik sözleşmeleri, özel mekân yönetimi ve güvenlik koordinasyonuyla.

Düğün Tasarım İlkeleri

Zamansız

Tasarım, kısa ömürlü trendleri takip etmek yerine on yıllar boyunca zarif kalmalıdır.

Özgün

Kutlama, organizatörün imza tarzını değil, çiftin kimliğini yansıtır.

Dengeli

Mimari, aydınlatma, çiçek düzenlemeleri, müzik ve gastronomi birbirini tamamlamalıdır.

İşlevsel

Güzellik, misafir konforunu ve sorunsuz operasyonları desteklemelidir.

Sürdürülebilir

Mümkün olduğunda, kaliteden ödün vermeden çevreye duyarlı malzemeler ve uygulamalar tercih edilir.

Akılda Kalıcı

Her etkinlik, misafirlerin özellikle o kutlamayla ilişkilendireceği kendine has anlar içermelidir.

İmza Misafir Yolculuğu

Varıştan Önce

Davetiyeler, seyahat rehberliği ve misafir iletişimi.

Varış

Kişiselleştirilmiş karşılama, check-in desteği ve hoş geldin hediyeleri.

Tören

Kesintisiz misafir akışı, profesyonel koordinasyon ve net geçişler.

Resepsiyon

Yemek deneyimi, eğlence ve sosyal etkileşim.

Kutlama

Müzik, performanslar ve özel anlar.

Veda

Misafir hediyeleri, çıkış koordinasyonu ve etkinlik sonrası iletişim.

Gizlilik ve Profesyonel Standartlar

Eventica, bazı müşterilerin daha yüksek düzeyde gizlilik ihtiyacı duyduğunun bilincindedir. Talep edilmesi hâlinde şirket; gizli planlama süreçleri, kısıtlı tedarikçi bilgisi, kontrollü fotoğraf ve video çekimi, misafir medya yönergeleri ve güvenli belge yönetimi uygulayabilir. Gizliliğin özel düzeyi, her müşteriyle istişare edilerek ve yürürlükteki yasalar ile sözleşme koşullarına uygun şekilde belirlenir.

Düğün Kalite Standartları

Standart	Hedef
Planlama	Net hedefler, gerçekçi zaman çizelgeleri ve yapılandırılmış koordinasyon
Tasarım	Ayrıntıya özen gösterilen tutarlı estetik
Ağırlama	Tutarlı, misafir odaklı hizmet
Operasyonlar	Güvenilir uygulama ve acil durum planlaması
Müşteri Deneyimi	Şeffaf iletişim ve uzun vadeli memnuniyet

Eventica Düğün Vaadi

Olağanüstü düğünlerin; hazırlık, yaratıcılık ve disiplinli uygulama yoluyla ortaya çıktığına inanıyoruz. Taahhüdümüz; yalnızca bir günü değil, o günün kalbindeki insanları ve ilişkileri kutlayan kişisel, zarif ve özenle tasarlanmış deneyimler sunmaktır.

04 | Eventica Black

Ultra Lüks ve Özel Müşteri Birimi — Özel. Kişiye Özel. Olağanüstü.

Yönetici Özeti

Eventica Black, son derece kişiselleştirilmiş, gizliliğe önem veren ve titizlikle yönetilen deneyimler arayan bireyler, aileler ve kurumlar için oluşturulmuş Eventica'nın özel müşteri birimidir.

Bu birim, geleneksel lüks etkinliklere kıyasla daha yüksek düzeyde planlama, gizlilik, koordinasyon ve hizmet entegrasyonu gerektiren projeler için tasarlanmıştır. Her görev; özel planlama, özenle seçilmiş tedarikçiler ve kapsamlı misafir yönetimiyle kişiye özel bir proje olarak ele alınır.

Kimlere Hizmet Veriyoruz

Eventica Black; gizliliğe, kişiselleştirmeye ve olağanüstü hizmete değer veren müşteriler için tasarlanmıştır. Tipik müşteri profilleri şunları içerebilir:

- İş sahipleri
- Aile ofisleri
- Uluslararası yöneticiler
- Lüks yaşam tarzı müşterileri
- Tanınmış kamu figürleri
- Premium ağırlama markaları
- Özel malikâneler
- Lüks gayrimenkul geliştiricileri
- Kurumsal liderlik ekipleri

Her proje; kapsamını, karmaşıklığını ve operasyonel gereksinimlerini belirlemek üzere ayrı ayrı değerlendirilir.

Felsefemiz

Lüks, maliyetle tanımlanmaz. Lüks; zaman, ayrıcalık, hassasiyet, gizlilik ve kişiselleştirme ile tanımlanır. Amacımız, özenle düşünülmüş ve başarıyla uygulanmış etkinlikler sunarken müşteri deneyimindeki karmaşıklığı ortadan kaldırmaktır.

Ultra Lüks Hizmetler

Kişiye Özel Düğün Deneyimleri

Çok günlü kutlamalar, ayrıcalıklı mekân temini, uluslararası misafir lojistiği, özenle seçilmiş eğlence, özel ağırlama ve kişiselleştirilmiş tasarım konseptleri dâhil olmak üzere, çiftin vizyonu etrafında tamamen kişiye özel olarak tasarlanmış düğün projeleri.

Özel Kutlamalar

Önemli doğum günleri, yıl dönümü kutlamaları, aile buluşmaları, özel akşam yemekleri, evlilik teklifi deneyimleri ve mevsimsel buluşmalar dâhil olmak üzere, önemli kişisel dönüm noktaları için kişiye özel etkinlikler.

Yönetici ve Kurumsal Deneyimler

Liderlik kampları, yatırımcı etkinlikleri, yönetici akşam yemekleri, uluslararası ortak toplantıları ve kurumsal yıl dönümleri dâhil olmak üzere, premium ağırlama ve yönetici düzeyinde etkinlik yönetimi arayan kurumlar için tasarlanmıştır.

Misafir Deneyimi Çerçevesi

Etkinlikten Önce

Özel iletişim hattı, talep edilmesi hâlinde seyahat koordinasyonu, konaklama planlaması ve kişiselleştirilmiş seyahat programları.

Varış

Karşılama desteği, misafir kabulü, ulaşım koordinasyonu ve ağırlama desteği.

Etkinlik Sırasında

Saha koordinasyonu, misafir hizmetleri, program yönetimi, tedarikçi denetimi ve VIP desteği.

Ayrılış

Veda koordinasyonu, misafir geri bildirimi ve etkinlik sonrası takip.

Deneyim Tasarımı Metodolojisi

Her proje, birbirine bağlı dört katman üzerinden geliştirilir.

Duygusal Katman

Misafirler nasıl hissetmeli? Örnekler arasında kutlama, hayranlık, konfor ve bağ kurma yer alır.

Görsel Katman

Etkinlik nasıl görünmeli? Bu; mimariyi, aydınlatmayı, çiçek stilizasyonunu, malzemeleri, mobilyayı ve renk paletini kapsar.

Operasyonel Katman

Etkinlik nasıl işlemeli? Odak alanları arasında lojistik, zamanlama, güvenlik, erişilebilirlik ve hizmet koordinasyonu yer alır.

Miras Katmanı

Geriye hangi anılar kalmalı? Örnekler arasında kişisel ritüeller, aile gelenekleri, imza anlar ve anlamlı hikâye anlatımı yer alır.

Gizlilik Standartları

Gizlilik beklentileri müşteriden müşteriye değişir. Talep edilmesi hâlinde Eventica Black; gizli planlama belgelendirmesi, kısıtlı bilgi paylaşımı, kontrollü medya erişimi, yalnızca davetle misafir yönetimi, gizli tedarikçi sözleşmeleri ve güvenli iletişim kanalları uygulayabilir; tüm bunlar yürürlükteki yasalara ve sözleşme yükümlülüklerine uygun şekilde gerçekleştirilir.

Tedarikçi Felsefesi

Eventica; profesyonel güvenilirlik, yüksek kaliteli işçilik, etik iş uygulamaları, ayrıntıya özen, güçlü iletişim ve misafir deneyimine bağlılık konusunda istikrarlı performans gösteren tedarikçilerle uzun vadeli ilişkiler kurmayı hedefler. Tedarikçi seçimi, yalnızca fiyata değil, proje gereksinimlerine ve performansa dayanır.

Etkinlik İstihbaratı

Planlama kararları; misafir demografisi, mekân özellikleri, mevsimsel etkenler, trafik ve ulaşım planlaması, hava durumu önlemleri, kültürel gereklilikler, bütçe optimizasyonu ve zaman çizelgesi analizini içeren yapılandırılmış bir analize dayanır. Uygun görüldüğünde, dijital araçlar ve yapay zekâ destekli planlama bu süreçleri destekleyebilir.

Risk Yönetimi

Her proje; hava durumu senaryolarını, tedarikçi değişikliklerini, teknik arızaları, ulaşım aksaklıklarını, tıbbi müdahale planlamasını, zaman çizelgesi esnekliğini ve iletişim protokollerini kapsayan bir acil durum planı içerir. Amaç, hizmet kalitesini korurken aksaklıkları en aza indirmektir.

Sürdürülebilirlik

Uygun görüldüğünde ve müşteri tercihleriyle uyumlu olduğunda Eventica; yerel tedariki, mevsimsel çiçek seçimlerini, sorumlu malzeme tercihlerini, gıda israfının azaltılmasını, enerji verimli prodüksiyonu ve yeniden kullanılabilir etkinlik altyapısını teşvik eder. Sürdürülebilirlik, misafir deneyimini zayıflattığı değil, güçlendirdiği noktalarda uygulamaya dâhil edilir.

Müşteri İlişkileri Modeli

Her müşteriye; stratejik planlamadan, iletişimden, bütçe koordinasyonundan, tedarikçi yönetiminden, zaman çizelgesi denetiminden ve saha liderliğinden sorumlu özel bir proje lideri atanır. Bu tek irtibat noktası, proje süresince sürekliliği destekler.

Taahhüdümüz

Eventica Black, beş kalıcı taahhüt üzerine inşa edilmiştir:

- Kişiselleştirilmiş planlama
- Özenli tasarım
- Profesyonel uygulama
- Müşteri gizliliğine saygı
- Akılda kalıcı misafir deneyimleri

Bu ilkeler, ölçeğinden veya bütçesinden bağımsız olarak her projeye yön verir.

05 | Eventica Deneyim İşletim Sistemi (EEOS)

Her Deneyimin Arkasındaki Hassasiyet

Yönetici Felsefesi

Olağanüstü etkinlikler yalnızca yetenekle yaratılmaz. Tekrarlanabilir sistemler, disiplinli uygulama ve titiz bir ayrıntı özeniyle yaratılırlar.

Eventica Deneyim İşletim Sistemi (EEOS), ilk başvurudan etkinlik sonrası değerlendirmeye kadar her projeye yön veren, çok çeşitli etkinlik türlerinde tutarlılık, kalite ve uyarlanabilirlik sağlayan dâhili operasyonel çerçevedir.

Beş Operasyonel İlke

1. Keşif

İlk danışma görüşmesi, paydaş tespiti, proje hedefleri, istenen sonuçlar, bütçe görüşmesi, tercih edilen zaman çizelgesi ve ilk fizibilite değerlendirmesi yoluyla müşteriyi, hedefleri ve proje kapsamını anlamak. Çıktı: Müşteri Keşif Raporu.

2. Strateji

Gereksinimleri; konsept yönü, bütçe dağılımı, mekân ve tedarikçi stratejisi, risk değerlendirmesi, zaman çizelgesi planlaması ve iletişim planını kapsayan uygulanabilir bir proje çerçevesine dönüştürmek. Çıktı: Proje Strateji Belgesi.

3. Tasarım

Mood board'lar, kat planları, misafir akış diyagramları, aydınlatma ve çiçek konseptleri, eğlence önerileri ve deneyim storyboard'u aracılığıyla etkinliğin yaratıcı kimliğini geliştirmek. Çıktı: Yaratıcı Tasarım Paketi.

4. Prodüksiyon

Tedarik, tedarikçi koordinasyonu, teknik prodüksiyon, kurulum, lojistik, provalar ve kalite kontrolleri dâhil olmak üzere onaylanan tüm planları uygulamak. Çıktı: Operasyonel Hazırlık Raporu.

5. Deneyim

Canlı koordinasyon, misafir desteği, zaman çizelgesi yönetimi, olay kaydı, müşteri geri bildirimi ve etkinlik sonrası raporlama yoluyla etkinliği sunmak ve değerlendirmek. Çıktı: Deneyim Değerlendirme Raporu.

Proje Yaşam Döngüsü

Her proje aynı üst düzey yaşam döngüsünü izler: Başvuru, Ön Değerlendirme, Keşif Görüşmesi, Teklif Geliştirme, Sözleşme, Planlama, Tasarım, Tedarik, Prodüksiyon, Etkinlik Sunumu, Değerlendirme ve İlişkinin Sürdürülmesi. Bu standartlaştırılmış sıra, öngörülebilirliği ve operasyonel tutarlılığı artırır.

Müşteri Ön Değerlendirme Çerçevesi

Her başvuru mutlaka bir projeye dönüşmez. Değerlendirme kriterleri arasında proje hedefleri, zaman çizelgesi uygulanabilirliği, bütçe uyumu, mekân müsaitliği, operasyonel karmaşıklık, iletişim kalitesi ve karşılıklı beklentiler yer alabilir. Amaç, Eventica'nın yalnızca istenen kalite standardında sunabileceği projeleri kabul etmesini sağlamaktır.

Proje Yönetişimi

İcra Direktörü

Genel stratejik denetim.

Proje Direktörü

Birincil müşteri irtibatı ve proje liderliği.

Yaratıcı Direktör

Konsept ve tasarımdan sorumlu.

Operasyon Müdürü

Lojistiği ve uygulamayı koordine eder.

Ağırlama Sorumlusu

Misafir deneyimini denetler.

Prodüksiyon Müdürü

Teknik prodüksiyondan sorumlu.

Tedarikçi Koordinatörü

Tedarikçi ilişkilerini yönetir.

Finans Koordinatörü

Bütçeleme ve mali yönetimi izler.

İletişim Standartları

Hataları azaltmak için iletişim, yapılandırılmış ilkeleri izler: kilit kararların yazılı olarak teyit edilmesi, versiyon kontrollü planlama belgeleri, planlanmış ilerleme toplantıları, açıkça tanımlanmış onay aşamaları ve merkezi belgelendirme.

Tedarikçi Yönetimi

Kategori	Değerlendirme Odağı
Kalite	İş tutarlılığı
Güvenilirlik	Teslimat performansı
İletişim	Yanıt verme hızı
Profesyonellik	Müşteri etkileşimi
Değer	Proje gereksinimleriyle uyum
Uyumluluk	Sözleşmesel ve yasal yükümlülükler

Performans değerlendirmeleri, sürekli iyileştirmeyi ve bilinçli tedarikçi seçimini destekler.

Kalite Güvencesi

Kalite kontrolü, yalnızca tamamlanma aşamasında değil, proje boyunca; Planlama İncelemesi, Tasarım İncelemesi, Tedarik İncelemesi, Mekân Denetimi, Teknik Prova, Son Kontrol Turu ve Etkinlik Sonrası İnceleme aracılığıyla gerçekleştirilir.

Risk Yönetimi Çerçevesi

Her proje; hava durumunu, ulaşımı, teknik sistemleri, tedarikçi aksaklıklarını, sağlık ve güvenliği, emniyeti ve program değişikliklerini kapsayan belgelenmiş bir acil durum planı içerir. Vurgu, tepki vermekten çok hazırlıklı olmaya yapılır.

Bilgi Yönetimi

Operasyonel bilgi; kontrol listeleri, standart işletim prosedürleri, proje raporları, tedarikçi ve mekân veri tabanları ile edinilen dersler arşivi aracılığıyla korunur. Bu kurumsal hafıza, uzun vadeli kaliteyi ve ölçeklenebilirliği destekler.

Teknoloji Entegrasyonu

Uygun görüldüğünde Eventica; proje yönetimini, misafir kaydını, oturma planlarını, bütçe takibini, tedarikçi koordinasyonunu, zaman çizelgesi yönetimini, analitiği ve yapay zekâ destekli planlamayı desteklemek üzere dijital araçlar kullanabilir. Teknoloji, insan yaratıcılığının ve ağırlamasının yerini almak değil, onu güçlendirmek amacıyla kullanılır.

Performans Ölçümü

Her proje; zaman çizelgesine uyum, bütçe performansı, müşteri memnuniyeti, misafir geri bildirimi, operasyonel sorunlar, tedarikçi performansı ve ekip iş birliği gibi ölçülebilir göstergeler kullanılarak değerlendirilebilir. Bu ölçütler, gelecekteki planlamayı ve sürekli iyileştirmeyi yönlendirir.

Sürekli İyileştirme

Her etkinliğin ardından proje ekibi; nelerin iyi işlediğini, iyileştirme fırsatlarını, süreç geliştirmelerini, eğitim ihtiyaçlarını, tedarikçi geri bildirimlerini ve inovasyon fırsatlarını belirlemek üzere yapılandırılmış bir inceleme yürütür. Sürekli iyileştirme, Eventica işletim modelinin temel bir ilkesidir.

Operasyonel Taahhüt

Eventica Deneyim İşletim Sistemi basit bir fikir üzerine kuruludur: yaratıcılık olağanüstü etkinliklere ilham verir, sistemler ise olağanüstü etkinlikleri tekrarlanabilir kılar. Eventica; disiplinli operasyonları özenli tasarımla birleştirerek, istikrarlı biçimde profesyonel, akılda kalıcı ve müşteri odaklı deneyimler sunmayı hedefler.

06 | Eventica Marka DNA'sı

Deneyimleri Tasarlamak. Mükemmelliği Tanımlamak.

Marka DNA'sı

Eventica bir etkinlik ajansı değildir. Eventica bir deneyim mimarisi şirketidir.

Rolümüz, etkinlik planlamanın ötesine geçer. İnsanların dönüm noktalarını kutladığı, ilişkilerini güçlendirdiği, anılar yarattığı ve kimliklerini ifade ettiği ortamlar tasarlarız.

Her Eventica projesi tek bir temel inançla yön bulur:

> *Deneyimler, ömür boyu sürecek anılara dönüşme gücüne sahiptir.*

Marka Amacı

İnsanların on yıllar boyunca hatırlayacağı deneyimler yaratmak — pahalı oldukları için değil, anlamlı oldukları için.

Marka Vizyonu

Olağanüstü tasarım, operasyonel mükemmellik ve akılda kalıcı misafir deneyimleri aracılığıyla dünyanın en saygın lüks deneyim markalarından biri olmak.

Marka Misyonu

Her müşterinin eşsiz kimliğini yansıtırken; yaratıcılığı, ağırlamayı ve hassasiyeti bir araya getiren premium etkinlikler tasarlamak ve sunmak.

Marka Değerleri

Mükemmellik

Kalite; hazırlık, tutarlılık ve ayrıntıya özen yoluyla ortaya konur.

Dürüstlük

Profesyonel ilişkiler; şeffaflık, dürüstlük ve hesap verebilirlik üzerine kuruludur.

Yaratıcılık

Her proje, müşterinin hikâyesi etrafında şekillenen özgün bir konsepti hak eder.

Ağırlama

Misafirler, deneyim boyunca kendilerini karşılanmış, rahat ve gerçekten değer görmüş hissetmelidir.

Hassasiyet

Küçük detaylar bir araya gelerek bir etkinliğin kalitesini belirler.

Sürekli İyileştirme

Tamamlanan her proje, bir sonrakini güçlendirecek dersler sunar.

Marka Kişiliği

Eventica bir insan olsaydı, şöyle olurdu:

- Baskı altında sakin
- Kibirli olmadan özgüvenli

- Aşırıya kaçmadan zarif
- Geleneğe saygılı, aynı zamanda modern
- Profesyonel ama yakın
- Yaratıcı ve disiplinli

Lüks Felsefesi

Eventica, lükse; planlamaya ayrılan zamanla, kişiselleştirmeyle, ustalıkla, kusursuz hizmetle ve özgün deneyimlerle ifade edilen zarif bir yaklaşım benimser. Lüks, yalnızca bütçe veya ölçekle ölçülmez.

Sessiz Lüks İlkeleri

Zamansız tasarım felsefelerinden ilham alan Eventica; amaçlı sadeliği, yüksek kaliteli malzemeleri, dengeli kompozisyonları, özenli aydınlatmayı, kalıcı estetiği ve gösterişsiz zarafeti ön plana çıkarır. Amaç, kısa ömürlü trendleri takip etmek yerine yıllarca görsel çekiciliğini koruyan ortamlar yaratmaktır.

Tasarım Felsefesi

İnsan Odaklı

İnsanlar, her kararın odağında kalır.

Zamansız

Tasarım, zarafetle yaşlanmalıdır.

Duygusal

Deneyimler, anlamlı duygusal bağlar kurmalıdır.

İşlevsel

Güzel tasarım, misafir konforunu ve operasyonel verimliliği de desteklemelidir.

Özgün

Her proje, önceden belirlenmiş bir şablonu değil, müşterinin kimliğini yansıtmalıdır.

Marka Sesi

Üslubumuz profesyonel, sıcak, net, özgüvenli, saygılı ve zariftir. Abartılı pazarlama iddialarından, ısrarcı satış dilinden, yapay aciliyetten ve aşırı üstünlük ifadelerinden kaçınırız. Bunun yerine uzmanlık, açıklık ve özenli hikâye anlatımı yoluyla iletişim kurarız.

Görsel Kimlik İlkeleri

Eventica'nın görsel dili; sade düzenler, dengeli boşluklar, editoryal tarzda fotoğrafçılık, mimari kompozisyonlar, uygun olduğunda doğal aydınlatma ve sınırlı görsel karmaşa aracılığıyla sofistike bir izlenim iletir. Amaç, yalnızca dekorasyonu sergilemek değil, deneyimi sunmaktır.

Fotoğraf ve Video Yönetmenliği

Fotoğrafçılık; içten duyguyu, insan etkileşimini, mimari bağlamı, ince detayları, doğal hareketi ve misafir deneyimini ön plana çıkararak, etkinliği yalnızca belgelemek yerine hikâyesini anlatır. Video yönetmenliği; misafir varışına, törenlere, anlamlı etkileşimlere, gastronomi deneyimlerine, eğlenceye ve kapanış anlarına öncelik vererek, hızla değişen sosyal medya trendleri yerine zamansız hikâye anlatımını tercih eder.

Renk ve Tipografi Felsefesi

Eventica'nın görsel kimliği; siyah, fildişi, beyaz, şampanya, kum, antrasit, koyu yeşil, lacivert ve bronz gibi sade ve zarif renk paletleri üzerine kuruludur; vurgu renkleri her etkinliğin konseptine göre seçilir. Tipografi; editoryal bir görünüm, dengeli oranlar, minimal dekoratif unsurlar ve tutarlı bir hiyerarşiyle okunabilirliği ve zarafeti önceliklendirir.

Müşteri Deneyimi Standartları

Her müşteri etkileşimi; hızlı iletişimi, profesyonel sunumu, saygılı dinlemeyi, net beklentileri, güvenilir takibi ve şeffaf süreçleri yansıtmalıdır. Deneyim, etkinliğin kendisiyle değil, ilk görüşmeyle başlar.

Dijital Varlık

Eventica'nın dijital platformları; yüksek kaliteli görseller, kısa ve bilgilendirici içerikler, mobil öncelikli kullanılabilirlik, hızlı performans, tutarlı görsel dil ve mümkün olduğunda erişilebilirlik üzerine kurulu olarak markanın bir uzantısı işlevi görür. Amaç, doğrudan iletişim gerçekleşmeden önce güvenilirliği aktarmaktır.

Topluluk Oluşturma

Eventica; kokteyl kültürü, otomotiv deneyimleri, kültürel buluşmalar, eğitim atölyeleri ve networking etkinlikleri gibi ortak ilgi alanları etrafında kurulan topluluklar aracılığıyla kalıcı ilişkiler yaratmayı hedefler. Topluluk katılımı, ilişkiyi bireysel etkinliklerin ötesine taşır.

İnovasyon Felsefesi

İnovasyon; yapay zekâ destekli planlama, dijital misafir yönetimi, etkileşimli kurulumlar, sürdürülebilir etkinlik teknolojileri ve veriye dayalı karar alma yoluyla müşteri veya misafir deneyimini anlamlı biçimde geliştirdiğinde benimsenir. Teknoloji, deneyimin merkezi değil, destekleyici bir araç olarak görülür.

Marka Vaadi

Her Eventica projesi beş taahhüt doğrultusunda yürütülür:

- Kişiselleştirilmiş deneyimler
- Özenli tasarım
- Profesyonel uygulama
- İnsanlara ve iş birliklerine saygı
- Mükemmelliğin sürekli takibi

Kapanış Mesajı

Eventica, önemli anları kalıcı anılara dönüştürmek için var olur. Özenli tasarım, disiplinli uygulama ve içten ağırlama yoluyla; müşterilerin ve misafirlerin etkinlik sona erdikten çok sonra bile hatırlayacağı deneyimler yaratmaya çalışıyoruz.

07 | Müşteri Felsefesi ve Seçim İlkeleri

Her Olağanüstü Deneyim Doğru Bir İş Birliğiyle Başlar

Felsefemiz

Eventica, lüksün yalnızca en varlıklılara ayrılması gerektiğine inanmaz. Her çiftin, hayatın en anlamlı anlarından birini onurla, güzellikle ve içten bir özenle kutlamayı hak ettiğine inanırız.

Evlilik bir etkinlikten daha fazlasıdır — bir taahhüttür, bir aile mirasıdır ve ortak bir geleceğin başlangıcıdır. Bu nedenle Eventica, ölçeği ne olursa olsun her düğüne aynı saygıyla yaklaşır. Değişen, gösterdiğimiz özen değil, deneyimin kapsamıdır.

Lüks Bir Zihniyettir, Yalnızca Bir Bütçe Değil

Olağanüstü deneyimler yalnızca ne kadar harcandığıyla tanımlanmaz. Özenli planlama, özgün hikâye anlatımı, sıcak ağırlama, ayrıntıya özen ve anlamlı insani bağla tanımlanırlar.

Bir kutlama samimi veya görkemli olsun, hedefimiz aynı kalır:

> *Ömür boyu sürecek anılar yaratmak.*

Lüks, duyguyu güçlendirmelidir. Kimin kutlamayı hak ettiğini asla belirlememelidir. Bir çiftin aşkı rakamlarla ölçülemez ve bir ailenin mutluluğu bütçenin büyüklüğüyle hesaplanamaz.

Eventica Müşterilerini Seçer

Mümkün olduğunca fazla proje kabul etmeyi hedefleyen geleneksel etkinlik şirketlerinin aksine Eventica, özenle kurgulanmış bir müşteri seçim süreci izler. Bu, kabul edilen her projenin hak ettiği ilgiyi, yaratıcılığı ve operasyonel mükemmelliği almasını sağlar.

Bir başvuru göndermek, otomatik bir kabul değil, bir görüşmenin başlangıcıdır. Her başvuru, iş birliği başlamadan önce ayrı ayrı incelenir.

Her Başvuruyu Neden Değerlendiriyoruz?

Başarılı etkinliklerin karşılıklı güven ve ortak beklentiler üzerine kurulduğuna inanıyoruz. İnceleme sürecimiz aşağıdakileri belirlemeye yardımcı olur:

- Projenin değerlerimizle örtüşüp örtüşmediğini
- Beklentilerin gerçekçi olup olmadığını ve açıkça iletilip iletilmediğini
- İstenen kaliteyi sunup sunamayacağımızı
- Önerilen zaman çizelgesinin uygulanabilir olup olmadığını
- Verimli, uzun vadeli bir iş birliğinin kurulup kurulamayacağını

Bu süreç, projelerin netlik ve karşılıklı güvenle başlamasını sağlayarak hem müşteriyi hem de Eventica'yı korur. Değerlendirilen etkenler arasında yaratıcı uyum, iletişim kalitesi ve operasyonel uygulanabilirlik de yer alır. Hedefimiz en fazla sayıda projeyi kabul etmek değildir — hedefimiz, olağanüstü biçimde sunabileceğimiz projeleri kabul etmektir.

Eventica İmza Programı

Eventica premium ve lüks deneyimlerde uzmanlaşmış olsa da, her anlamlı kutlamanın büyük bir bütçe gerektirmediğinin de bilincindeyiz. Eventica, her yıl yaratıcı kapasitesinin bir bölümünü; en yüksek bütçeli projelerimiz arasında yer almasa da değerlerimizi güçlü biçimde yansıtan, hikâyesi, özgünlüğü ve anlamlı deneyimler yaratma potansiyeli nedeniyle seçilen özenle belirlenmiş düğün ve kutlamalara ayırır.

Bu projeler, her Eventica deneyimini tanımlayan aynı profesyonelliği, yaratıcılığı, planlama standartlarını ve saygıyı görür. Ölçek farklılık gösterebilir. Taahhüt değişmez.

Mükemmelliğin Bir Bütçe Eşiği Yoktur

Bir etkinlik ister 20, ister 200, ister 2.000 misafir ağırlasın, sorumluluğumuz değişmez: özeni, hassasiyeti ve özgünlüğü yansıtan bir deneyim sunmak. Gerçek lüks; ayrılan zamanda, kişisel ilgide, olağanüstü ağırlamada, hassasiyette, duygusal bağda ve kalıcı anılarda bulunur — hem samimi kutlamalarda hem de büyük ölçekli prodüksiyonlarda var olabilecek niteliklerdir. Lüks, yalnızca finansal yatırımla değil, deneyimin kalitesiyle ölçülür.

Nicelik Değil Nitelik

Eventica, olağanüstü iş birliklerinin karşılıklı saygı üzerine kurulduğuna inanır. Tüm dikkatimizi ve uzmanlığımızı adayabileceğimiz projeleri özenle seçiyor; profesyonel planlamaya, açık iletişime, yaratıcı iş birliğine, planlama sürecine saygıya ve uzun vadeli ilişkilere değer veren müşterileri tercih ediyoruz.

Eventica, başarıyı her yıl gerçekleştirilen etkinlik sayısıyla değil, kabul edilen her projenin yarattığı kalite, etki ve kalıcı anılarla ölçer. Yüzlerce etkinlik düzenlemek yerine, üstlendiğimiz proje sayısını bilinçli olarak sınırlandırıyoruz; böylece kabul edilen her müşteri doğrudan liderlik katılımı, kişiselleştirilmiş yaratıcı yönetmenlik, özel planlama, kapsamlı operasyonel destek ve tutarlı kalite standartları elde eder. Amacımız en büyük etkinlik şirketi olmak değil, en saygın olanlardan biri olmaktır.

Kabul Ettiğimiz Her Müşteriye Taahhüdümüz

Eventica tarafından kabul edilmek, bir iş birliğinin başlangıcını işaret eder. Bir proje kabul edildiğinde, her müşteri özel bir proje ekibi, şeffaf iletişim, kişiselleştirilmiş planlama, tutarlı kalite standartları ve tam profesyonel taahhüt elde eder. Standartlarımız değişmez ve ilgimiz hiç azalmaz.

Hikâyenizi anlatmayı seçersek, onu olağanüstü bir biçimde anlatırız.

Kurucunun Mesajı

> *Lüks, insanları dışlamak değildir. Lüks, daha fazla önemsemektir — detayları, kaliteyi, insanları.*
> *Eventica'da projelerimizi özenle seçiyoruz, çünkü her hikâye tam ilgimizi hak ediyor. Evliliğin hayatın en büyük taahhütlerinden biri olduğuna inanıyoruz ve premium deneyimlerimizle tanınsak da, değerleri bizimkilerle örtüşen çiftler için unutulmaz anların da erişilebilir olması gerektiğine inanıyoruz.*
> *Amacımız en fazla sayıda etkinlik düzenlemek değil. Amacımız en büyük anıları yaratmaktır.*

Çağdaş İNAL — Kurucu ve Yaratıcı Direktör

08 | Dijital Varlık ve Sosyal Medya Kanalları

Hikâyenin Devam Ettiği Yer

Eventica ile Bağlantı Kurun

Eventica; ana markası, küresel topluluğu ve özel yaşam tarzı programları genelinde özenle kurgulanmış bir varlık sürdürür. Aşağıdaki kanallar, etkinlikler arasında projelerimize, kültürümüze ve topluluklarımıza sürekli bir bakış sunar.

Eventica Türkiye

Türkiye için birincil marka kanalı — @eventica.tr

Eventica Global

Uluslararası marka varlığı — @eventicaglobal

Eventica Morning Society

Yaşam tarzı topluluğu ve özenle kurgulanmış buluşmalar — @eventica.morning.society

Eventica Akademi

Eğitim ve öğretim programları — @eventicaakademi

Eventica Whisky Culture

Viski tadımları ve koleksiyoncu deneyimleri — @eventica.whisky.culture

Eventica Mixology Club

Kokteyl kültürü ve mikzoloji deneyimleri — @eventica.mixology.club

Tüm Kanallar

Tüm Eventica kanalları tek bir yerde — linktr.ee/eventica.tr

© 2026 Eventica. Tüm Hakları Saklıdır.